

ЛЕС И ЗАКОН ЭКОНОМИКА  
ЛЕСОЗАГОТОВОК ИСТОРИЯ  
– ВЕХИ И СОБЫТИЯ ЛЕСНЫЕ  
РЕСУРСЫ ИНФРАСТРУКТУРА  
БУДУЩИМ ПРОФЕССИОНА-  
ЛАМ БИЗНЕС И ПРОФЕССИЯ  
НАУКА – ПРОИЗВОДСТВУ  
СДЕЛАНО В РОССИИ ТЕХ-  
НОЛОГИИ ЛЕСОЗАГОТОВОК  
СЛОВО ДИЛерам ЛУЧШИЕ  
ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАКТИКИ



МЕДИА-КИТ



**«Лесозаготовка. Бизнес и Профессия» – узкоспециализированный отраслевой профессиональный журнал, посвященный вопросам лесозаготовки.**

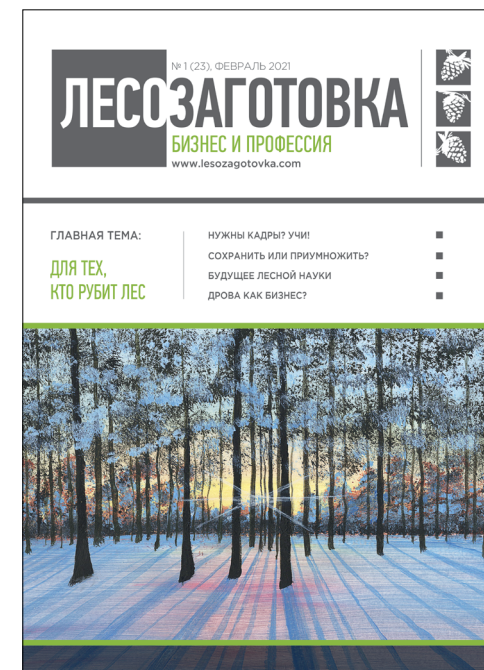
Журнал издается командой профессионалов, имеющих более, чем десятилетний опыт работы в сфере ЛПК.

Более того, для подготовки материалов журнала создается пул экспертов из наиболее авторитетных специалистов лесозаготовительной отрасли – представителей большинства лесотехнических ВУЗов и производителей.

Эксперты также будут отвечать на вопросы читателей. Ответы на наиболее интересные вопросы будут опубликованы на страницах журнала – для этого предусмотрена рубрика «Отвечают эксперты».

#### ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ:

- Лес и закон
- Лесные ресурсы
- Лесопользование
- Экономика лесозаготовок
- Инфраструктура
- Наука – производству
- Отвечают эксперты
- Технологии лесозаготовок
- Слово дилерам
- Сделано в России
- История – вехи и события
- Бизнес и профессия
- Будущим профессионалам
- Лучшие зарубежные практики



**Тираж:** 6500 экз.

**Периодичность:** 4 раза в год

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журнал «Лесозаготовка. Бизнес и профессия» доступен через все каналы распространения:

- Подписка на издание (электронная и печатная версии журнала)
- Именная почтовая рассылка по лесозаготовительным предприятиям малого, среднего и крупного бизнеса, лесничествам, ассоциациям и союзам
- Участие в ведущих централизованных и региональных выставках, семинарах и конференциях
- Электронная версия журнала на сайте [www.lesozagotovka.com](http://www.lesozagotovka.com)

## НАШИ ЧИТАТЕЛИ

- Руководители и специалисты лесозаготовительных предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, лесхозов и лесничеств
- Представители законодательной и исполнительной власти
- Руководители, специалисты и студенты научно-исследовательских центров, учебных заведений
- Представители союзов и ассоциаций лесопромышленников

## ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА «ЛЕСОЗАГОТОВКА. БИЗНЕС И ПРОФЕССИЯ» 2021 г.

Номер журнала	Дата выхода	Срок подачи рекламных материалов
№1 (23)	26 февраля 2021	10 февраля 2021
№2 (24)	14 мая 2021	23 апреля 2021
ЛЕСОРУБ. Бизнес и профессия (спец выпуск журнала)	30 июля 2021	15 июля 2021
№3 (25)	31 августа 2021	10 августа 2021
№4 (26)	19 ноября 2021	02 ноября 2021

## ОСНОВНЫЕ ВЫСТАВКИ И МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ ЖУРНАЛА НА 2021 г.\*

Выставка	Дата проведения
ТЕХНОДРЕВ Дальний Восток 2021, Хабаровск	27–29 мая 2021 г.
VI Чемпионат «Лесоруб XXI века», Архангельская область, Устьянский район	11–14 августа 2021 г.
Эксподрев-2021, Красноярск	31 августа – 3 сентября 2021 г.
SibWoodExpo 2021, Иркутск	8–10 сентября 2021 г.
LESPROM-URAL Professional, Екатеринбург	21–24 сентября 2021 г.
Петербургский международный лесопромышленный форум, Санкт-Петербург	28–29 сентября 2021 г.
Woodex 2021, Москва	30 ноября – 3 декабря 2021 г.
Российский лес – 2021, Вологда	8–10 декабря 2021 г.

\* Более подробный список мероприятий формируется в течение года

## РАЗМЕЩЕНИЕ В ИМИДЖ БЛОКЕ ИЗДАНИЯ

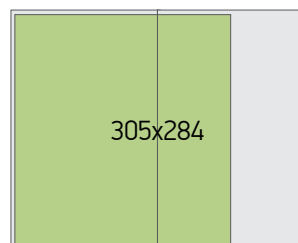


Первая обложка  
236x174 – **126 500 руб.**

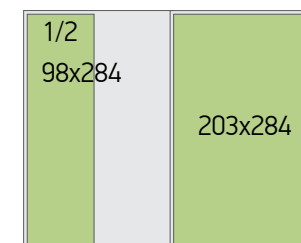
Вторая обложка  
236x326 – **112 000 руб.**

Третья обложка  
236x326 – **99 000 руб.**

Четвертая обложка  
236x326 – **126 500 руб.**

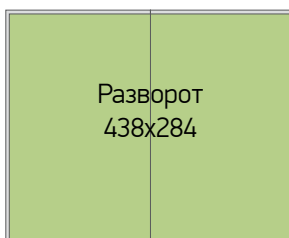


2 обложка +  
1/2 страницы  
в содержании  
**148 500 руб.**

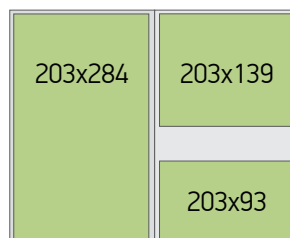


Рекламный модуль  
напротив 2-ой обложки  
1/2 страницы  
(вертикальный) –  
**67 000 руб.**  
Рекламный модуль  
напротив 2-ой обложки  
1/1 страницы –  
**96 000 руб.**

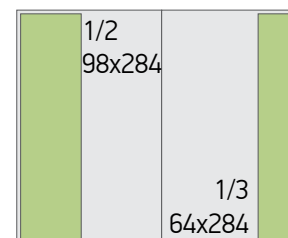
## РЕКЛАМНЫЙ БЛОК НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ



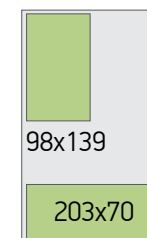
2/1 страницы  
(разворот) –  
**121 500 руб.**



1/1 страницы –  
**75 000 руб.**  
1/2 страницы –  
(горизонтальный)  
**43 000 руб.**  
1/3 страницы –  
(горизонтальный)  
**35 000 руб.**

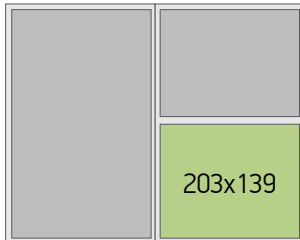


1/2 страницы –  
(вертикальный)  
**43 000 руб.**  
1/3 страницы –  
(вертикальный)  
**35 000 руб.**



1/4 страницы –  
(вертикальный)  
**28 000 руб.**  
1/4 страницы –  
(горизонтальный)  
**28 000 руб.**

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Статья 1,5/1 страницы  
+ модуль 1/2 страницы –  
**109 500 руб.**

Комментарий эксперта –  
бесплатно  
Новость компании –  
бесплатно

## СИСТЕМА СКИДОК

При публикации модулей 1/1 в 2 выпусках –  
1 статья на страницу **бесплатно**

При публикации модулей 1/1 в 4 выпусках –  
2 статьи на страницу **бесплатно**

При публикации в 2 выпусках – **5%**

При публикации в 3 выпусках – **10%**

При публикации в 4 выпусках – **15%**

**Обложки – без скидок,**  
но считаются публикацией при расчете  
последующих скидок

# Общие требования к материалам

## Требования к макетам

- Размер макета соответствует размеру рекламного модуля (размеры модулей см. в разделе «Рекламные возможности»)
- В печать принимаются макеты следующих форматов: PSD, (со слоями, шрифты необходимо растривать), Ai, EPS, PDF, TIFF (без сжатия)
- Макеты обложек (первая и четвертая) необходимо разрабатывать с учетом внешних полей (вылетов) по 5 мм с каждой стороны, все важные детали макета (лого тип, текст и др.) должны иметь внутренние поля не меньше 15 мм
- К макету присылайте его экранную версию (preview), в формате PDF или JPG

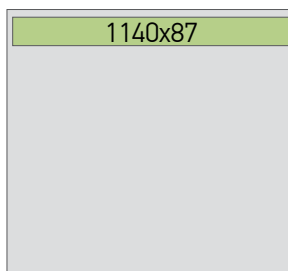
## Требования к векторным объектам

- Макеты, созданные в CorelDraw, обязательно сохранять в формате EPS
- Размер макета, созданного в Illustratore, соответствует размеру печати
- Используемые плашечные (spot), Pantone и RGB цвета переведены в модель CMYK
- Сумма красок (Total Inks – 300%)
- Все шрифты переведены в кривые
- Не рекомендуется использовать шрифты менее 10 pt составным цветом или выворотом на цветном фоне
- Все использованные в макете эффекты (тени, линзы, художественные кисти и т.д.) переведены в растровую форму и экспортированы в формат EPS

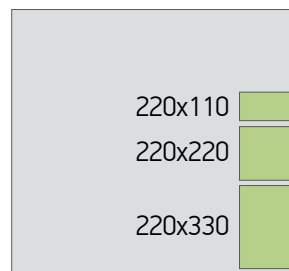
## Требования к растровым объектам

- Размер макета в файле соответствует размеру печати
- Цветовая модель CMYK
- Разрешение растровых объектов – 300 dpi
- Сумма красок (Total Inks – 300%)
- Все альфа-каналы удалены
- Слои объединены до одного слоя подложки (background)
- LZW-компрессия допустима

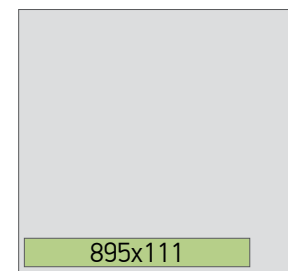
## РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРОВ НА САЙТЕ WWW.LESOZAGOTOVKA.COM



Верхний баннер  
1140x87  
частота показов  
50% – **26 500 руб./мес.**  
100% – **40 000 руб./мес.**



Боковые баннеры  
частота показов 100%  
220x110 – **9500 руб./мес.**  
220x220 – **13 500 руб./мес.**  
220x330 – **20 000 руб./мес.**



Нижний баннер  
частота показов 100%  
895x111 – **13 500 руб./мес.**

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

#### Форматы файлов

- Баннеры принимаются в форматах JPEG, GIF

#### Максимальный вес баннеров:

- для размеров 1140x87, 220x110, 220x220, 220x330 – 800 Кб

#### Стоимость изготовления баннера

- не входит в стоимость размещения баннера и рассчитывается индивидуально для каждого заказа в зависимости от сложности.

## РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРОВ НА САЙТЕ WWW.LESOZAGOTOVKA.COM

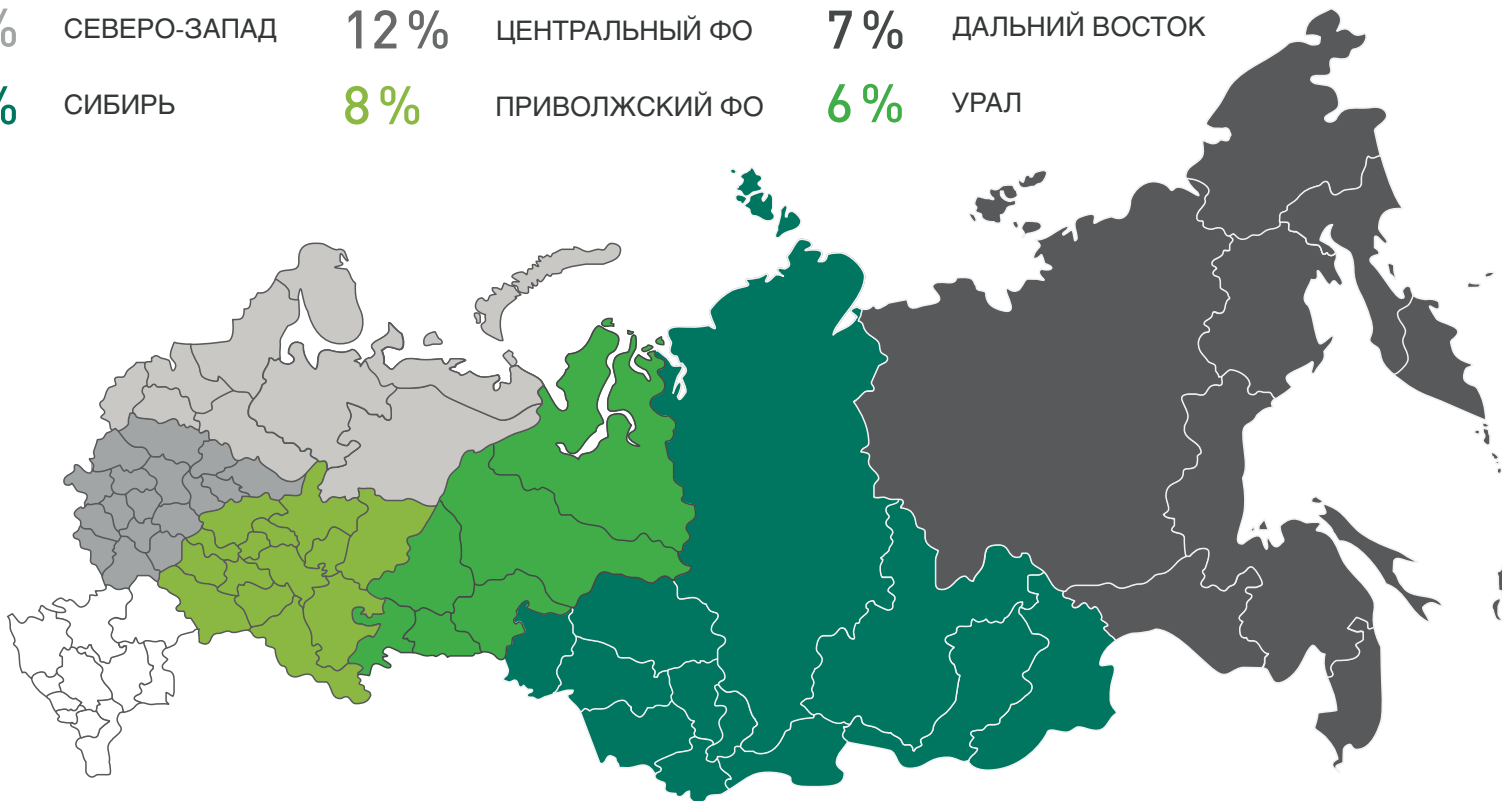
- размещение новостей, пресс релизов – **5500 руб./мес.**
- размещение рекламно-информационных статей / видеороликов – **27 000 руб./мес.\***
- размещение рекламно-информационных статей / видеороликов в имидж блоке – **40 000 руб./мес.\***

\* Размещение до 3-х видеороликов в месяц. Хронометраж видеоролика до 5 минут.



БАЗА ДАННЫХ ДЛЯ ПОЧТОВОЙ РАССЫЛКИ ЖУРНАЛА «ЛЕСОЗАГОТОВКА. БИЗНЕС И ПРОФЕССИЯ» ПО ФО

33 %	СЕВЕРО-ЗАПАД	12 %	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО	7 %	ДАЛЬНИЙ ВОСТОК
34 %	СИБИРЬ	8 %	ПРИВОЛЖСКИЙ ФО	6 %	УРАЛ



- Спрашивайте нас, и мы постараемся найти ответы на ваши вопросы и решения ваших проблем.
- Приглашайте нас, и мы расскажем о вашем предприятии, постараемся на месте свежим взглядом найти пути повышения эффективности вашей работы.
- Делитесь своим опытом – он будет полезен коллегам.

**Давайте совместными усилиями создадим интересный, актуальный и полезный журнал для специалистов, посвятивших себя лесозаготовительной отрасли.**

**По всем вопросам обращайтесь  
в редакцию журнала  
«Лесозаготовка. Бизнес и профессия»:**

**ООО «АдверКон»**  
10-я Красноармейская, д. 22,  
лит. Б, оф. 42–52  
190103, Санкт-Петербург  
Тел. +7 903 095 65 05  
[www.advercon.ru](http://www.advercon.ru)  
[www.lesozagotovka.com](http://www.lesozagotovka.com)

**Контактные лица:**  
Стрекаловская Ирина  
Тел. +7 911 099 59 90  
[info@lesozagotovka.com](mailto:info@lesozagotovka.com)  
Карпов Евгений  
Тел. +7 981 144 07 15  
[redaktor@lesozagotovka.com](mailto:redaktor@lesozagotovka.com)

ЛЕС И ЗАКОН ЭКОНОМИКА  
ЛЕСОЗАГОТОВОК ИСТОРИЯ  
– ВЕХИ И СОБЫТИЯ ЛЕСНЫЕ  
РЕСУРСЫ ИНФРАСТРУКТУРА  
БУДУЩИМ ПРОФЕССИОНА-  
ЛАМ БИЗНЕС И ПРОФЕССИЯ  
НАУКА – ПРОИЗВОДСТВУ  
СДЕЛАНО В РОССИИ ТЕХ-  
НОЛОГИИ ЛЕСОЗАГОТОВОК  
СЛОВО ДИЛЕРАМ ЛУЧШИЕ  
ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАКТИКИ